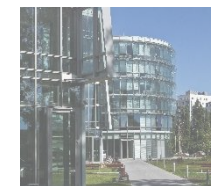
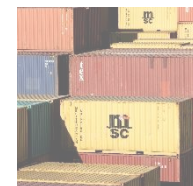


Gdynia 2030

spotkania z przedsiębiorcami

raport



Wprowadzenie

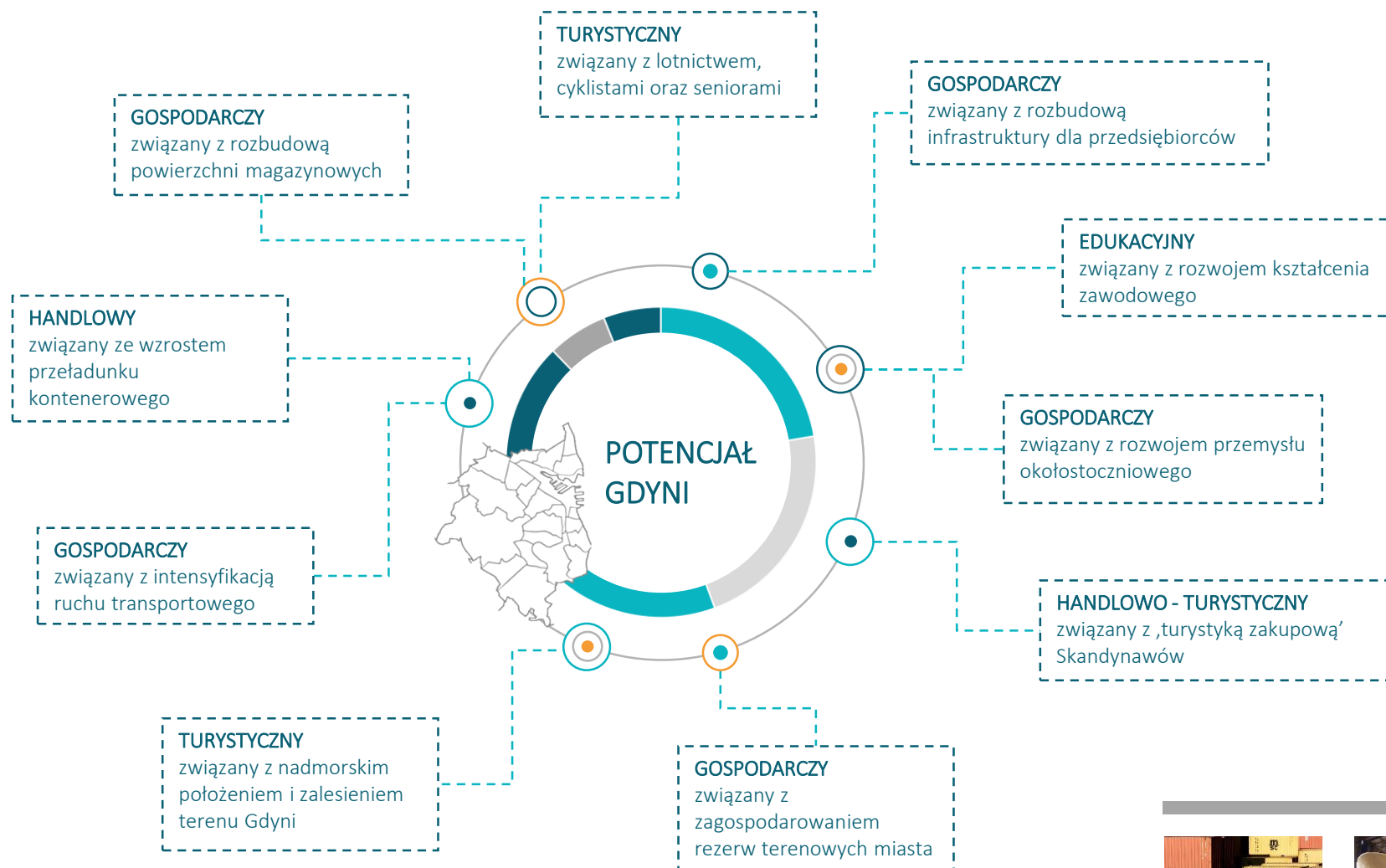
Spotkania z przedsiębiorcami, które odbyły się na przełomie czerwca i lipca 2016 roku, miały formę **moderowanej dyskusji** w grupie maksymalnie 10 osób. W ramach cyklu odbyły się **cztery spotkania**, na które zaproszono przedstawicieli biznesów prowadzonych w obszarze Gdyni – działalności oddziałowe oraz lokalne.

Celem wyjściowym spotkania było poznanie wizji poszczególnych sektorów w roku 2030 reprezentowanych w cyklu dyskusyjnym. Prowadzący, moderując debaty, starali się pozyskać informacje odnoszące się do sektorowych **trendów koniunkturalnych** oraz **szans rozwojowych**, które przedsiębiorcy dostrzegają w obszarze Gdyni, jako miasta, w którym zainwestowali. Ponadto, podczas dyskusji, wskazano także na pewne **bariery** występujące w mieście, które ograniczają rozwój strefy biznesowej.

Deбата realizowana była z przedstawicielami przedsiębiorstw prowadzących działalność w poszczególnych branżach:

- portowa i transport – spedycja – logistyka (TSL)
- stoczniowa
- outsourcing procesów biznesowych (BPO)
i technologie informacyjno – komunikacyjne (ICT)
- turystyczna







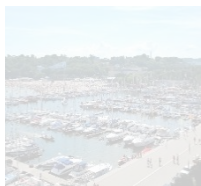
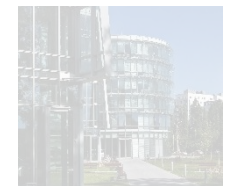
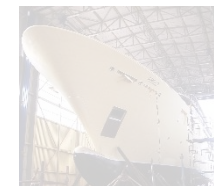
Branża portowa i TSL

Do dyskusji zaproszono przedstawicieli sektorów:
portowy, logistyczno - informacyjny.



Szanse rozwojowe w sektorze portowym i logistyczno - informacyjnym

- o zwiększenie udziału **transportu kolejowego** w przewozie ładunków;
- o rozbudowa i modernizacja **infrastruktury transportu drogowego** w obszarze lokalnym i ogólnopolskim; w ślad za tym – rozwój przewozów typu RO – RO (eksport samochodów);
- o zwiększenie **nośności portowej** – zrównoważenie ilości ładunków przeładowanych z ilością wywiezionych drogą lądową;
- o ograniczenie **ekspansji terytorialnej deweloperów** mieszkaniowych w pobliżu terenów portowych; lokowanie usług w obszarze sąsiadującym z portem;
- o rozwój **infrastruktury portowej** – rozbudowa, pozyskiwanie nowych terenów, modernizacja w kierunku otrzymania statusu „zielonego portu”;
- o rozwój **usług okołostoczniowych**;
- o wprowadzenie usprawnień do obsługi **transportu intermodalnego**; partnerstwo z Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną;
- o stworzenie **infrastruktury dystrybucyjnej** ładunków, np. hale, magazyny;
- o rozwój **kształcenia zawodowego** – model „nowoczesnego portowca” – wysoki poziom umiejętności pracy na systemach komputerowych; obsługa nowoczesnych maszyn, itp.; tworzenie klas patronackich;



Branża stoczniowa

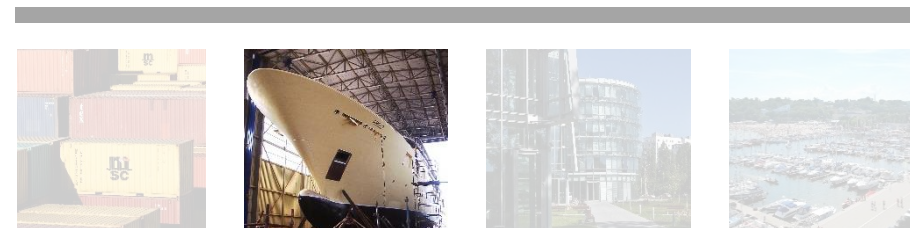
Do dyskusji zaproszono przedstawicieli sektorów:
stoczniowy i okołostoczniowy.





Szanse rozwojowe w sektorze stoczniovym

- rozwój **kształcenia zawodowego** – zawody stoczniove, m.in. monter – spawacz;
- zabezpieczenie **potrzeb kadrowych**, np. projektanci, zarządcy statków;
- rozbudowa i modernizacja **infrastruktury transportu drogowego** w obszarze lokalnym i ogólnopolskim;
- poprawa warunków **prowadzenia działalności** dla kontrahentów zagranicznych – np. zwiększenie obszaru **terenów inwestycyjnych** w Gdyni;
- rozwój w kierunku **przemysłu engineering**, np. konstrukcje podwodne, elektrownie podwodne;
- prawne **uregulowanie obecnej sytuacji** stoczni – na rzecz zakończenia okresu likwidatury;
- rozbudowa **infrastruktury magazynowej**, np. hale i magazyny;
- stworzenie zakładów świadczących **usługi projektowe** dla przemysłu stoczniovego;
- rozwój **branży ,ship managment’**, która zapewni możliwość dobrze płatnej pracy w Gdyni dla doskonale wykształconych specjalistów oraz rozwój usług zarządzania statkami w obszarze miasta.





Branża BPO i ICT

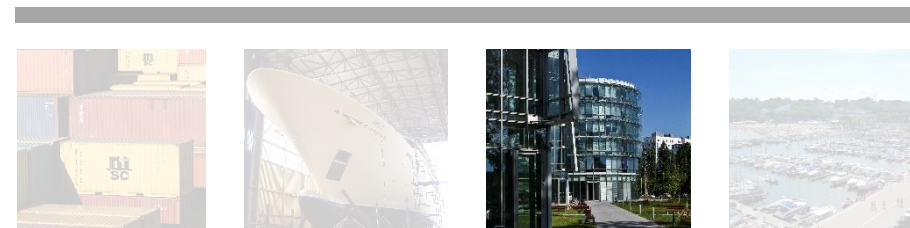
Do dyskusji zaproszono przedstawicieli sektorów:
outsourcing procesów biznesowych (BPO) i technologie
informacyjno - komunikacyjne (ITC).





Szanse rozwojowe w sektorze BPO i ICT

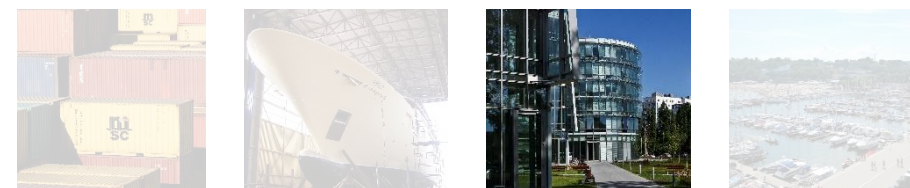
- o rozwój **kształcenia zawodowego**; tworzenie klas patronackich;
- o rozbudowanie **programu edukacji ponadpodstawowej** o zajęcia typowo związane z branżą informatyczną – np. kodowanie;
- o stworzenie **platformy współpracy** biznes – władza i biznes – biznes pod auspicjami Urzędu Miasta Gdyni;
- o zapewnienie **terenów inwestycyjnych** do rozwoju działalności;
- o dobre **skomunikowanie** przedsiębiorstw;
- o usprawnienie **procedury** zatrudniania obcokrajowców;
- o częsty monitoring strategii miasta na rzecz **rozwiązywania problemów** sektorowych na bieżąco;
- o stworzenie **„focus grup”**, która zajęłaby się monitoringiem branżowych „nowinek” technologicznych;
- o wprowadzenie **języka angielskiego do systemu oznaczeń** miasta, komunikowania w mieście – drogowskazy, komunikaty o awarii, informacje o zakupie biletów komunikacji miejskiej itp.





Dobre praktyki w biznesie BPO i ICT kapitał ludzki

W dyskusji przedsiębiorcy sektora BPO i ICT wskazywali także na **samodzielnie prowadzone inicjatywy** na rzecz poprawy kadrowej. Na diagramie zaprezentowane konkretne działania podejmowane w przedsiębiorstwach: Geoban S.A., Thomson Reuters (Markets) Europe S.A. Oddział w Polsce oraz PasCom Sp. z o.o. w Gdyni.



Branża turystyczna

Do dyskusji zaproszono przedstawicieli sektorów:
hotelarstwo, edukacja i nauka, usługi handlowe oraz
usługi transportowe o znaczeniu turystycznym.





Szanse rozwojowe w sektorze turystyki

- o rozwój **szkolnictwa wyższego i zawodowego** – rozwój nauczania zawodowego w zakresie hotelarskim, gastronomicznym; stworzenie **edukacyjnej marki Gdyni** – szkolenie z zakresu designu; **zapobieganie migracji edukacyjnej**;
- o rozwój **turystyki senioralnej, sportowej oraz lotniczej** (awionetki);
- o nadanie Gdyni **profilu turystycznego** – sprecyzowanie charakteru miasta, oparcie modelu turystycznego na maksymalnej promocji jednej atrakcji o charakterze uniwersalnym – **ikona Gdyni**; poprawa w zakresie promowania miasta i wydarzeń w nim organizowanych w Polsce i w obszarze lokalnym;
- o zwiększenie **dystrybucji materiałów marketingowych** w Polsce i w obszarze lokalnym;
- o rozwój **miasta jako bardziej przyjaznego turystom krajowym i zagranicznym** – systemy oznaczeń i identyfikacji w przestrzeni; integracja biletowa komunikacji miejskiej w obrębie Trójmiasta;

- o **współpraca branżowa** w sektorze hotelarsko-gastronomicznym w obszarze Gdyni;
- o **rozbudowa infrastruktury** okołoturystycznej, np. parkingi, drogi rowerowe; połączenie wodne molo północne – molo południowe;
- o **modernizacja infrastruktury** turystycznej, np. Bulwar nadmorski; refulacja plaż;
- o wydłużenie **sezonu wakacyjnego**.





Urząd Miasta Gdyni
Wydział Strategii
Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54
81-382 Gdynia

wydz.strategii@gdynia.pl
(58) 668 83 50

